



TROMP
JACQUELINE

Jacqueline Tromp - 06 54 79 21 17 - hallo@jacquelinetromp.nl - Bergschenhoek

Behoeftte aan een doortastende professional die uw organisatie helpt bij (her)positionerings- en marketingcommunicatievraagstukken?

Ik help organisaties bij hun transitie naar effectieve marketingcommunicatie. Hierbij adviseer en creëer ik vanuit de intrinsieke motivatie om relevant te zijn en vooruit te gaan. Ik vertaal ideeën naar praktische uitvoerbare plannen. Resultaatgericht, enthousiast, creatief, flexibel en betrokken.

In het kort

- ervaren, standvastige senior communicatieadviseur met praktische mentaliteit
- marketing, communicatie, merk, intern, extern
- enthousiaste teamlead, adviseur, coach en deelnemer aan multi-disciplinaire en internationale teams
- Rijksoverheid, zorg, financiële dienstverlening, telecom, retail
- ondernemer, zelfstandig, proactief

Specialiteit

- altijd met visie en doel samen naar het eindresultaat
- marketingcommunicatie BtoB en BtoC

Over mij volgens anderen

Luisteren, creatief, praktisch, kritisch, betrokken, slagvaardig, secuur, ondernemend, zelfstandig en organisatiesensitief, oplossingsgericht 'Dan gebeurt er tenminste wat!'

Werk

maart '21 - **Belastingdienst - MKB - Programma Versterking Administratieve Ketens**
december '22 De Belastingdienst wil aangifte doen door ondernemers makkelijk en foutloos maken. Hiervoor streeft zij naar een aaneengesloten administratieve keten: van digitale brondocumenten, naar administratie en system-to-system aangiftes met kwaliteitsborging. De Belastingdienst is hiervoor afhankelijk van de markt: naast de ondernemer ook de softwareontwikkelaar en de fiscaal dienstverlener. *Marktbewerking en communicatie: push en pull strategie om markt te bewegen naar betrouwbare digitale fiscale interactie.*

Adviseur

- marktbeveiligingsplan opstellen en afstemmen met in- en externe stakeholders

oktober '20 - **Logius - De dienst Digitale Overheid [onderdeel van het ministerie van BZK]**
februari '21 Logius zorgt voor digitale producten en diensten voor alle publieke- en overheidsorganisaties in hun digitale dienstverlening met burgers en bedrijven. Bijvoorbeeld DigiD, MijnOverheid en Digipoort. Logius werkt volgens Agile/SAFe.

Communicatiestrategie: in samenhang brengen van de vele merken die Logius voert, naamsbekendheid vergroten, maatschappelijk impact aantonen.

Adviseur en coördinator a.i.

- advies en impact merkarchitectuur
- communicatiestrategie opstellen en implementeren
- teamlead nieuw Corporate Communicatieteam (Agile/SAFe), waarbinnen woordvoering en crisis, interne en externe (corporate) communicatie valt

februari - **Erasmus MC - Grootste UMC van Nederland**
september '19 *Operationeel maken van reorganisatieplan afdeling Marketing & Communicatie*

Senior Communicatieadviseur a.i.

- Werkwijze op tactisch en operationeel niveau uitschrijven, testen en implementeren; van missie naar workflows en taak per functie, gedragsregels, overlegschemata, 'workload' schema
- Vaktechnische commissie samenstellen, deelname Transitieteam

augustus '18 - **Adecco - De grootste uitzendorganisatie van Nederland**
januari '19 *Een veranderende markt vraagt om een andere strategie*

Senior Communicatieadviseur a.i.

- herpositionering Top Secretaries
- marketingcommunicatie strategie MKB
- partnerschap KNVB opnieuw invulling geven

juli '16 - **Erasmus MC - Grootste UMC van Nederland**
december '17 *Van reactief 'one size fits all' naar proactief, geïntegreerd bouwen aan reputatie om uit de kopgroep van de categorie UMC's te komen*

Senior Communicatieadviseur a.i.

- Positionering, merkhart, pay-off
- Merkstrategie
- Merkgids
- Publishing strategie en implementatie
- Workshops Nieuwe manier van content maken
- Coauteur Reorganisatieplan afdeling van 1.0 naar 3.0
- Beleidsplan Naamgeving
- Beleidsplan (merkidentiteit en positionering) Tweedelijns zorg in de regio (IJsselland Ziekenhuis, Havenziekenhuis, ADRZ in Goes)

2015 en eerder, toonaangevende ervaring als ad interim:

'Adverteerders'

consultant, marketingcommunicatiemanager, algemeen manager, teamlead, communicatie adviseur, coördinator

Ministerie BZK, KPN (SmartLife), Air Miles, T-Mobile, ABN Amro, Center Parcs, Ford Nederland, Bijenkorf, Postbank, Landal Greenparks

Bureaus

reclame, design en event: account director, account manager

Ogilvy [IBM, Ford, ING Bank, NS], TBK [Pepsico], Cayenne [Canon], Grey [Mars], Oil [Orange], Keja Donia [Schiphol Group], ARA [Campina Melkunie, Sara Lee Household]

Opleiding

Continue	Merkmanagement, Marketingcommunicatie, Contentstrategie, Leiderschap
1994/1995	SRM A en B, Stichting voor Reclame en Marketing, Amsterdam
1987	HBO Marketing en Communicatie, G.K. van Hoogendorp College
1986	HAVO, Libanon Lyceum Rotterdam

Talen

Engels	4 jaar ervaring in vloeiend 'business' Engels
Frans	2 jaar ervaring in 'faire des affaires' Frans

Referenties

'Ik ken Jacqueline als bevoegen en vakkundig communicatieadviseur, die uitermate geschikt is om zich binnen complexe en politiek gevoelige organisaties te manoeuvreren. Jacqueline past goede analyses toe op (ingewikkelde) vraagstukken of opdrachten en weet deze om te zetten in heldere en eenvoudige communicatiestrategieën en -plannen. Jacqueline zet met charme een vaste koers in en vergeet daarbij niet om de mensen in haar omgeving goed mee te nemen. Met haar hands-on mentaliteit houdt ze de uitvoerbaarheid van plannen goed in de gaten en brengt ze ook langere communicatietrajecten tot een succesvol einde.'

Jaco Pieper, marketing- en communicatieadviseur

<https://nl.linkedin.com/in/jacopieper>

Indien gewenst geef ik 2 aanvullende referenties op.

Kijk ook op:

- nl.linkedin.com/in/jacquelinetromp/

- [jacquelinetromp.nl](https://www.jacquelinetromp.nl)